

Desafios da infraestrutura no Brasil com o crescimento do **Streaming**.





1

Uma imersão sobre o que é streaming



O que é uma TV ?

- Se vocês querem estar preparados para o advento do streaming, a primeira pergunta que vocês tem que se fazer intimamente é:

O que é uma TV ?

- Essa minha pergunta é bem estranha, admito porque nos acostumamos à ideia de que a televisão sempre foi (e continuaria sendo) apenas um grande aparelho eletrodoméstico geralmente postado em local nobre da casa. Apesar de evoluir da forma de “caixote” para um “quadro” para pendurar na parede, é verdade que, essencialmente, a TV permaneceu a mesma por muito tempo.



- E se agora se eu dissesse para vocês que esse conceito mudou e a minha resposta para essa pergunta é:

TV é software !

- A ideia pode parecer contra intuitiva, mas essa é uma das maiores transformações que veremos nas próximas décadas. Então a partir disso vocês conseguiriam ter uma ideia mais ampla além da infraestrutura (lembrem-se o que houve com a Kodak e com os Taxis).
- Isso é o streaming! Tudo que vocês veem na TV aberta hoje e em canais de assinatura vão migrar nos próximos 8 anos para o streaming.

Os principais atores do ecossistema

OTT, MVPD, Streaming, VoD, Canais Lineares, e Live Streaming

Plataformas OTT e MVPD

OTT – Over-The-Top

OTT é um serviço que permite aos usuários **transmitir conteúdo online sem ter que se inscrever para qualquer conexão a cabo**. Ele ignora os canais de transmissão de telecomunicações. É chamado de Over the Top, pois **entrega conteúdo pela Internet**. Com o crescimento da Internet e dos dispositivos inteligentes, provedores OTT como **Netflix, Amazon, Hulu e YouTube** têm sido capazes de atrair o público, especialmente a geração do milênio. Os serviços over the Top estão testemunhando um crescimento massivo que certamente impactou a audiência da televisão linear. Com os serviços OTT, os visualizadores têm a opção de assistir ao conteúdo de acordo com seu interesse e disponibilidade. Os provedores de OTT criam seu próprio conteúdo original de alta qualidade. A ideia de acesso a qualquer hora e em qualquer lugar está sendo endossada pela maioria das famílias. Mais de 50% das residências nos Estados Unidos e no Reino Unido já desconectaram a conexão a cabo e preferem acessar o vídeo sob demanda. Dispositivos complementares como o Google chromecast e o Fire Stick da Amazon permitem que os usuários com TV não inteligente se conectem à internet.

MVPD – Multi-Channel Video Programming Distributor

MVPD é um serviço que **oferece vários canais de televisão a cabo ou satélite**. Alguns dos operadores conhecidos são **Comcast, Dish TV, Direct TV, Time Warner Cable, etc**. Sejam provedores de TV a cabo ou provedores de linha fixa, como Verizon e AT&T, ambos utilizam o serviço MVPD para fornecer conteúdo a seus assinantes. O MVPD tem a capacidade de fornecer canais lineares em alta velocidade. Até recentemente, a televisão tradicional era a única fonte de acesso ao conteúdo de vídeo. Mas a rápida expansão no ecossistema de vídeo levou ao surgimento de outras tecnologias que têm mais potencial para atrair o público. É necessário que o MVPD compreenda as necessidades de mudança de seus visualizadores e aprimore sua infraestrutura.

Essa transformação significativa na indústria do entretenimento resultou na união de MVPD e mídias digitais, emergindo a nova tecnologia conhecida como VMVPD. “V” significa Virtual. VMVPD é um serviço que disponibiliza canais ao vivo na Internet. Os espectadores agora podem assistir televisão linear na internet.



Plataformas OTT e MVPD

MVPD	OTT
1 O MVPD oferece vários canais na TV a cabo ou via satélite.	Serviços OTT entregam conteúdo
2 É necessária a assinatura para conexão a cabo ou set top box.	A disponibilidade de internet de alta velocidade é obrigatória para o streaming de conteúdo OTT.
3 Normalmente, as famílias recorrem aos serviços de apenas um dos provedores de cabo disponíveis.	Os usuários podem se inscrever em vários provedores de serviços OTT. Um usuário Netflix também pode comprar uma assinatura no Amazon Prime.
4 Os espectadores por meio dos serviços MVPD têm o luxo de assistir à TV ao vivo.	Ainda não tivemos todos os shows ao vivo, mas a possibilidade de assistir ao vivo no OTT é definitivamente viável, por exemplo, IPL match no Hotstar.
5 Existe uma limitação de localização; não se pode assistir TV ao vivo durante a viagem.	O conteúdo pode ser acessado de qualquer lugar, portanto, não há limitação de localização.
6 Ao contrário do conteúdo OTT, os serviços MVPD são exibidos apenas em aparelhos de televisão.	O conteúdo OTT pode ser visualizado em vários dispositivos, como laptop, tablet, celular, televisão, etc.



Streaming, VoD, Canais Lineares e Live Stream

- **Streaming** - é todo e qualquer conteúdo de imagem ou som transmitido através de uma rede de internet para qualquer computador, sem a necessidade do usuário fazer um download para poder consumir esses arquivos. O Streaming foi um grande avanço da tecnologia e chegou em um momento de aceleração, onde não era possível aguardar horas e horas para consumir um conteúdo audiovisual.
- **VoD (Video On Demand)** - é o nome dado para os conteúdos em vídeo que estão disponíveis em catálogo, para serem assistidos via streaming, em qualquer dispositivo. Para isso, basta ter acesso à internet e a assinatura de algum serviço desse tipo. O Netflix, o Amazon Prime Video e o Globoplay, são exemplos do VoD.



Streaming, VoD, Canais Lineares e Live Stream

- **Canais Lineares Por Streaming** - São canais que seguem uma programação definida e que não pode ser alterada, do mesmo modo que os canais de TV aberta.
- **Live Stream** - é um serviço de transmissão de conteúdo ao vivo, como Lives e transmissões realizadas em tempo real. É nesse formato que pessoas interagem com ouvintes e convidados, fazem programas, shows, e transmissões ao vivo. Diferente do Streaming, os dados não são carregados parcialmente, e em caso de desconexão com a internet, a conexão é interrompida até que o problema seja resolvido, para só então, ser carregado e reproduzido novamente. Além disso, ele ao voltar não é possível retornar ao trecho que estava assistindo, a não ser que posteriormente a gravação seja disponibilizada, já no formato de Streaming.



Avancem nos jargões do streaming !



AVOD, SVOD, TVOD, PEST e PVOD

AVOD (Advertasing-based Video On Demand)

- São modelos de entrega de conteúdo em que o usuário tem livre acesso aos vídeos, mas esses vídeos contêm inserções publicitárias. Por meio dessa estratégia de publicidade o proprietário do conteúdo pode tornar os vídeos lucrativos sem obrigar o usuário a pagar por eles.
- Os anúncios são reproduzidas enquanto o usuário visualiza o conteúdo, geralmente reproduzido antes do vídeo e são chamados de pré-rolls, também podem ser exibidos em um ponto intermediário no vídeo e, em menor vezes, no final (post-rolls).
- A publicidade costuma demorar alguns segundos e o usuário pode decidir se quer parar de vê-la, dessa forma, o preço que o anunciante pagará para aparecer no vídeo é definido.
- O principal exemplo de plataformas que usam o AVOD como um sistema de monetização de conteúdo é o YouTube.



AVOD, SVOD, TVOD, PEST e PVOD

SVOD (Subscription Video on Demand)

- SVOD é a maneira de oferecer conteúdo ao usuário por meio de uma assinatura. Desta forma, o espectador paga uma taxa mensal ou anual e pode desfrutar dos vídeos sem publicidade.
- Geralmente permite acesso a conteúdo premium como: estreias, conteúdo exclusivo e extenso catálogo de vídeos disponíveis apenas para usuários inscritos. Alguns sistemas SVOD permitem que os usuários façam download de conteúdo para aproveitá-lo mais tarde, sem a necessidade de uma conexão com a Internet.
- O principal exemplo de plataformas que usam o SVOD é a Netflix.



AVOD, SVOD, TVOD, PEST e PVOD

TVOD (Transactional Video on Demand)

- TVOD é a forma como o usuário paga através de uma transferência apenas pelo conteúdo que deseja ver. Desta forma, o conteúdo está disponível enquanto o evento ocorre e se for um conteúdo ao vivo, como um jogo de futebol, o usuário pode acessar o vídeo por um período de tempo. É semelhante a alugar um vídeo que estará disponível por determinadas horas.
- Em outras palavras, é o Pay-Per-View do Streaming.
- O usuário pode escolher determinados conteúdos para consumir sem ter que comprar uma assinatura completa e pagar apenas uma vez. O mais comum é o sistema PPV (Pay Per View), onde o usuário paga por eventos individuais ou pelo filme que deseja assistir. O principal exemplo de plataformas que usam TVOD é a AppleTV, Disney+ ou o Amazon Prime Video (todos mesclam SVOD e TVOD).



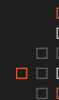
AVOD, SVOD, TVOD, PEST e PVOD

PEST (Premium Eletronic Sell-through) e PVOD (Premium Video on Demand)

- PEST é um formato que permite que o consumidor tenha propriedade de um filme. É a opção para quem quer incluir o título em uma playlist pessoal e assisti-lo quantas vezes desejar.
- PVOD é o aluguel premium, geralmente de um lançamento que garante ao consumidor o acesso à uma produção por 48 horas, sem limite de plays durante esse período.
- Recentemente, o cenário dos vídeos sob demanda evoluiu e passou a disponibilizar, por meio do PEST e do PVOD, superproduções com um intervalo menor entre o momento do lançamento nas telonas dos cinemas até sua chegada às telinhas dos dispositivos. Em outras palavras, agora podemos assistir a grandes clássicos praticamente ao mesmo tempo em que estão em cartaz nas salas de cinema.
- O cenário atual de isolamento social acelerou o crescimento dos serviços de vídeo sob demanda e **tornou o PEST e o PVOD uma necessidade devido às restrições das salas de cinema**. Muitas empresas já utilizaram dessa estratégia para lançamentos de filmes, como são os casos da Disney e da Warner (HBO) que em 2021 trouxeram os grandes filmes para as plataformas digitais.



Fique craque nos jargões do streaming !



Cord-Cutting e Cord-Shaving

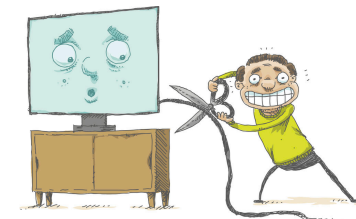
Cord-Cutting

- Cord-Cutting se refere ao padrão dos espectadores que fazem cancelando suas assinaturas de serviços de televisão multicanal disponíveis por cabo ou satélite, abandonando os canais de televisão pagos ou reduzindo o número de horas de TV por assinatura visualizadas em resposta à concorrência da mídia rival disponível na Internet. Trocando por um conteúdo gratuito ou significativamente mais barato do que o mesmo conteúdo fornecido por TV a cabo (MVPD/Pay-TV)

Cord-Shaving

- Cord-Shaving é quando você não cancela completamente o pacote da televisão, mas reduz o plano para o mais básico oferecido visando contratar um serviço OTT. E isso ainda pode lhe dar dinheiro e pode funcionar melhor para sua situação.

- ANATEL faz pesquisa sobre fenômeno de Cord-Cutting e Cord-Shaving ?





2

Azion



Azion Edge Network

<https://www.azion.com/en/products/edge-network/>

30ms

To reach anywhere in the Americas and Europe

3,300+

ASNs directly connected to Azion's network

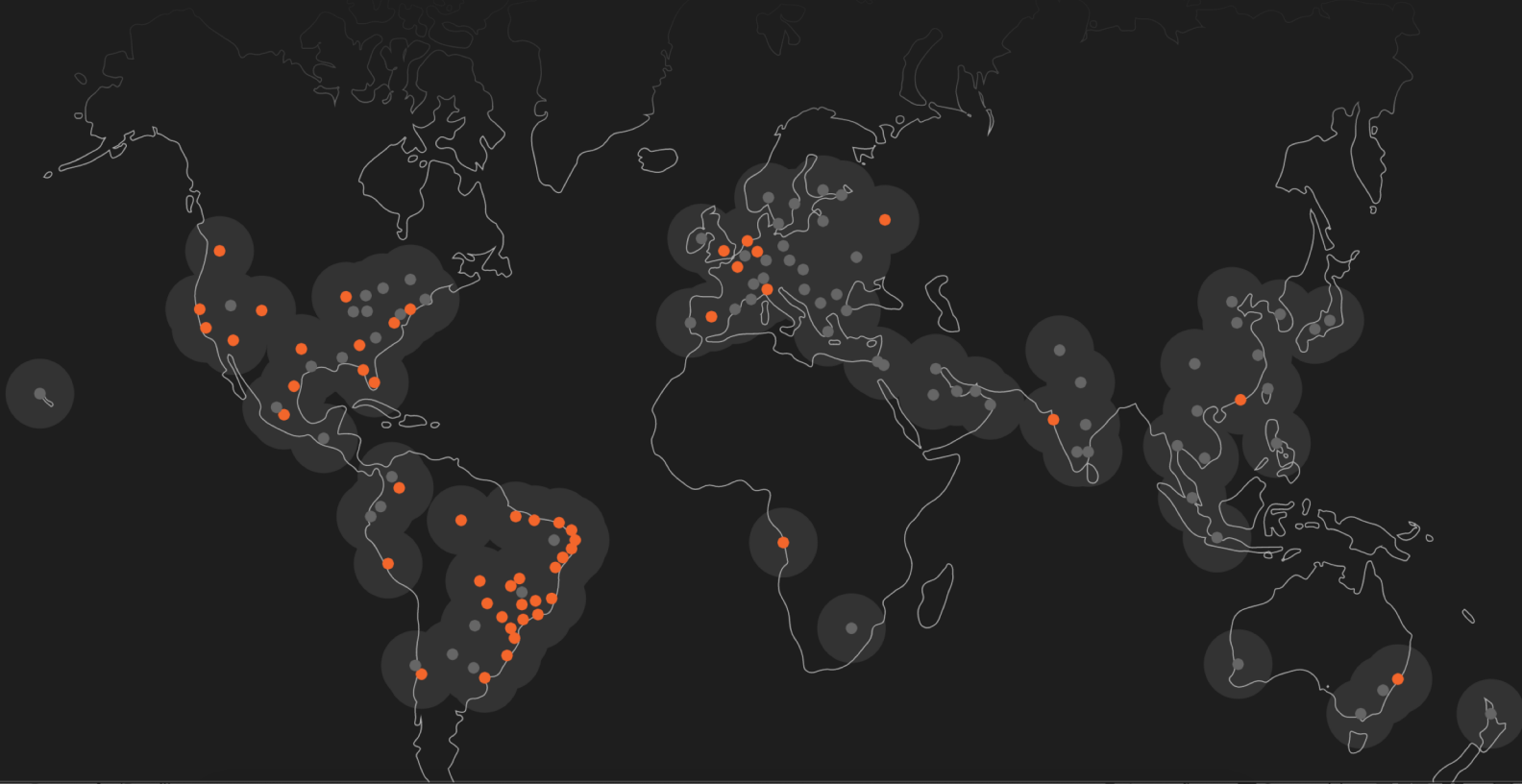
100%

Uptime guarantee backed by SLA

100+

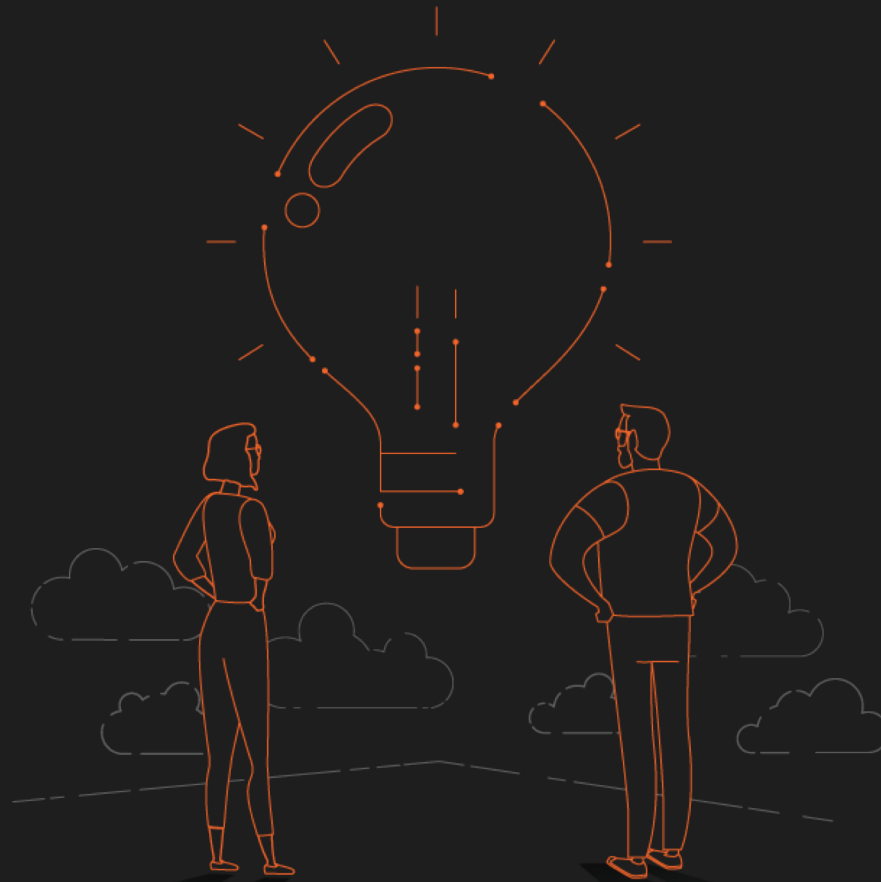
Edge Locations Worldwide

● Current Cities ● Planned Cities



Q&A

Ask Us Anything



AZION technologies®



Feedbacks

Obrigado!

rogerio.mariano@azion.com

